



Manager l'éthique
en établissement social et médico-social
Repères conceptuels et mise en œuvre
individuelle et institutionnelle

Jean-Philippe Toutut Jean-Marie Miramon

Préface de Michel Laforcade

ISBN : 978-2-84276-244-5. Broché, 14,8 x 21,8, 155 pages, 22 euros –
Collection Penser l'action sanitaire et sociale

Dans un établissement social ou médico-social, la dimension éthique individuelle et institutionnelle est essentielle pour favoriser un questionnement permanent sur le sens des actions. Les dirigeants et les équipes d'encadrement jouent un rôle central pour faire vivre cette dynamique au service des personnes accueillies et des professionnels.

Ce livre montre que l'éthique professionnelle ne se réduit pas à la conformité des actes à des recommandations ou à un règlement intérieur, ni à une exigence éthérée difficile à concrétiser sur le terrain.

Les repères proposés visent à permettre à chacun d'appréhender clairement ce que recouvre cette notion grâce à des définitions opérantes, à la description des caractéristiques constitutives d'une éthique ou des facteurs psychologiques qui participent à sa construction. Des modèles de mise en œuvre de l'éthique en milieu institutionnel sont aussi fournis en tenant compte des « maladies organisationnelles » de notre temps, tout comme des pressions multiples que subissent les différents acteurs du secteur. Les auteurs détaillent également les modalités et dispositifs disponibles pour perfectionner jour après jour l'éthique, tels que les groupes d'analyse des pratiques professionnelles, les comités d'éthique et de bientraitance, etc. Les développements théoriques s'accompagnent de nombreuses illustrations dévoilant des situations professionnelles où la dimension éthique entre en jeu.

Ce livre est destiné aux professionnels du secteur social et médico-social, des dirigeants qui portent les projets éthiques à l'ensemble des professionnels qui les concrétisent. Le maintien d'un questionnement éthique sert le projet d'une institution bienveillante, soucieuse de la qualité des soins ainsi que du bien-être des professionnels et des personnes accompagnées.

Jean-Philippe Toutut est docteur en psychosociologie, directeur d'un cabinet de conseil et formation, enseignant à l'Université de Toulouse Jean Jaurès. Jean-Marie Miramon, ancien directeur général d'association gestionnaire d'établissements sociaux et médico-sociaux, est consultant. Il est l'auteur aux Éditions Seli Arslan des livres Penser le métier de directeur d'établissement social et médico-social et Être directeur d'établissement social et médico-social.

Sommaire : PREMIÈRE PARTIE – L'éthique dans le secteur social et médico-social – caractérisation et définition.

1. Caractérisation de l'éthique dans le champ du travail social (Comment se construit l'éthique ? • Éthique, valeurs et principes • Éthique, droit, morale et déontologie). **2.** Définition et nature de l'éthique (Une définition de l'éthique • L'éthique vaut pour soi et pour les autres • La nature de l'éthique • Des libertés et limites d'une démarche éthique • Une éthique formelle et une éthique dynamique). **3.** Aspects psychologiques et intérieurs de l'éthique (Une anatomie psychologique de l'éthique • Aspects intérieurs de l'éthique • L'intervention de l'intime dans le management éthique). **DEUXIÈME PARTIE – Le déploiement d'une démarche éthique dans le secteur social et médico-social.** **4.** Face aux contraintes dans le secteur social et médico-social, la nécessité du déploiement de l'éthique (Un secteur vécu par ses acteurs comme contraignant • Les postures face à la nécessité du changement • La démarche éthique au niveau institutionnel). **5.** Les enjeux éthiques spécifiques au secteur social et médico-social (L'éthique : une recommandation professionnelle • Éthique et pouvoir • L'enjeu éthique du projet). **TROISIÈME PARTIE – La construction du management éthique.** **6.** Les conditions d'une éthique individuelle et collective (Le directeur et la visée de la vie bonne • L'éthique personnelle du directeur • Les paramètres de l'institution juste). **7.** Les dispositifs et les modalités du management de l'éthique en institution sociale ou médico-sociale (Les dispositifs institutionnels de questionnement éthique • Les trois modalités de management de l'éthique en institution)

BON DE COMMANDE

Ouvrage disponible chez votre libraire. À défaut, envoyer ce bon de commande aux Éditions Seli Arslan, 14 rue du Repos, 75020 Paris

Nom/Prénom Organisme

Adresse

..... Code postal Ville

Désire recevoir : J.-P. Toutut, J.-M. Miramon, *Manager l'éthique...* 22 € + 3,80 €* = 25,80 €

*Frais de port